

Syllabus	
Course code	
Course name	E-business Workshop
Course version	1
A. The location of the course in the study system	
Level of education	2
Degree level	-
A form of study	Erasmus Exchange
Field of study	Management Engineering
Profile of study	general academic
Specialization	-
Unit administrating course	Faculty of Management
Unit implementing course	Faculty of Management
Course coordinator	Kucharska Agnieszka
B. General characteristics of the course	
Block	General
Group of courses	-
Level of the course	-
Course status	elective
Course language	English
Semester	-
Academic year	2020/21
Prerequisites	No prerequisites are necessary
The minimum number of students	no limits for students (lecture) from 25 students, up to the limit of seats in the room (exercise)
C. Learning outcomes and teaching methods	
Aim of the course	The aim of this course for student is to: understand the importance of e-business for contemporary management issues; knew the basics of managing e-business; able to design e-business projects
Assessment methods	<p>A. Lecture:</p> <p>1. <i>Formative assessment:</i> result of a test</p> <p>2. <i>Summative assessment:</i> grades from 2 to 5; to pass the test, it is required to obtain ≥ 3</p> <p>B. Exercise:</p> <p>1. <i>Formative assessment:</i> during classes e-business project is verified and discussed with students.</p> <p>The following is assessed: substantive value of the project and editorial correctness of the project report; ability to defend the proposed solution to the problem, including the accuracy of the arguments used; following deadlines.</p> <p>2. <i>Summative assessment:</i> grades from 2 to 5; to pass the projects, it is required to obtain ≥ 3</p> <p>E. Overall grade:</p> <p>from 2 to 5; to pass the classes it is required to pass both lecture and exercise; weight: lecture: 0,1; exercise: 0,9</p>
Learning outcomes	See Table 1

Form of classes and weekly dimension (number of hours per semester)	lecture 5 exercise 20 laboratories 0 projects 0
The course content	A. Lecture: 1. Introduction to E-Business. 2. Value proposition design 3. Methodology for Internet projects B. Exercise: 1. Value Proposition Canvas 2. Competitors analysis. 3. Business Model Canvas. 4. SWOT analysis. 5. Financial Planning. 6. Elevator pitch
Learning outcomes	See Table 1
Exam	N
Literature	<i>Obligatory:</i> 1. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2010. <i>Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers</i> . John Wiley & Sons.
Course website	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. The student workload	
Number of ECTS credits	2 ECTS
Total hours of student work related to the learning outcomes achievement (description):	2 ECTS: 5h lecture + 20h exercise + 1h literature study + 4h project and presentation + 4h project preparation + 6h preparing to the test = 40h
The number of ECTS credits for courses that require the direct participation of teachers	1,25 ECTS: 5h lecture + 20h exercise = 25h
The number of ECTS credits that the student obtains during the practical classes	1,5 ECTS: 20h exercise + 1h literature study + 4h project and presentation + 4h project preparation + 6h preparing to the test = 30h
E. Additional Information	
Remarks	-
Date of last update	

Table 1

General academic profile			
Subject effects		Reference to the 2nd degree of PRK characteristics	Reference to the 1st degree of PRK characteristics
Knowledge – student knows and understands			
Effect:	w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem analityki biznesowej oraz zarządzania projektami	I.P7S_WG.o	P7U_W
Effect code:	I2_W01		
Verification:	praca podczas zajęć, projekt i prezentacja		
Effect:	główne trendy rozwojowe w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności	I.P7S_WG.o	P7U_W

Effect code:	I2_W09		
Verification:	praca podczas zajęć, projekt i prezentacja		
Abilities – student can			
Effect:	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania	I.P7S_UW.o	P7U_U
Effect code:	I2_U01		
Verification:	praca podczas zajęć, projekt i prezentacja		
Effect:	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości	I.P7S_UW.o	P7U_U
Effect code:	I2_U05		
Verification:	praca podczas zajęć, projekt i prezentacja		
Effect:	analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu przedsiębiorczości, w tym narzędzi IT	I.P7S_UW.o	P7U_U
Effect code:	I2_U10		
Verification:	praca podczas zajęć, projekt i prezentacja		
Effect:	przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań oraz ich rozwiązywaniu: dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające oraz dokonywać oceny opłacalności ekonomicznej wdrożenia tych rozwiązań	I.P7S_UW.o III.P7S_UW.o	P7U_U
Effect code:	I2_U16		
Verification:	praca podczas zajęć, projekt i prezentacja		
Effect:	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie terminologii Business English	I.P6S_UK	P7U_U
Effect code:	I2_U22		
Verification:	praca podczas zajęć, projekt i prezentacja		
Social Competence – student is ready for			
Effect:	inicjowania działania na rzecz dobra społecznego	I.P7S_KO	P7U_K
Effect code:	I2_K04		
Verification:	praca podczas zajęć, projekt i prezentacja		
Effect:	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	I.P7S_KO	P7U_K
Effect code:	I2_K05		
Verification:	praca podczas zajęć, projekt i prezentacja		